# 媒体融合报道实践

## ——以《宝安日报》开展创建全国文明城市媒体融合新闻报道为例

摘　要：“政策传播是政策执行的重要环节，政策传播有效与否直接影响政策的成败。”新闻舆论工作作为思想宣传文化工作的重要组成部分，是群众工作，更是基层工作，生于毫末、见乎纤芥，是在人的头脑中搞建设，主体、重点、焦点都在基层。基层党报围绕中心、服务大局，深耕基层、扎根社区，强化内容建设，媒体融合报道，强力推出专栏报道，加强公益策划宣传，强化舆论监督功能，强劲打通“两个舆论场”，打出精彩“组合拳”，唱好文明“主旋律”，扎实开展媒体融合报道意义重大、影响深远。

关键词：媒体融合；报道；宝安实践
中图分类号：G120　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-031-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.008

文 / 梁修明

“政策传播是政策执行的重要环节，政策传播有效与否直接影响政策的成败。”新闻舆论工作作为思想宣传文化工作的重要组成部分，是群众工作，更是基层工作，生于毫末、见乎纤芥，是在人的头脑中搞建设，主体、重点、焦点都在基层。基于此种考虑，基层党报做好媒体融合报道意义重大、影响深远。

2017 年是第五届全国文明城市评选年，为贯彻落实深圳市委、市政府关于深入推进全国文明城市创建工作的部署要求，在宝安区营造全民动员、人人参与的良好舆论氛围，坚决打赢“创文”攻坚战，争创全国文明城市“五连冠”，《宝安日报》充分发挥机关报的职能作用，社区报的属性特点。着眼于媒体融合报道模式，《宝安日报》深度聚焦创文，精准持续发力，强力推出专栏报道，加强公益策划宣传，强化舆论监督功能，强劲打通“两个舆论场”，打出精彩“组合拳”，唱好文明“主旋律”，为宝安区创文提供了舆论支持，推动了工作开展。

### 1. 基层党报媒体融合报道的必要性和意义性

“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。”“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”“融合发展关键在融为一体、合而为一”。习近平总书记对推进媒体融合发展多次作出部署安排，为媒体融合发展指明了前进方向，提供了基本遵循。

当前，舆论生态、报业发展、传播技术、媒体格局变革日趋深刻，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。一方面，从传统媒体到“两微一端”，再到“多微多端”，读者升级为用户，受众心理、阅读习惯发生深刻变化，报纸受众减少、发行量锐减，广告营收下滑，人才流失严重，深刻地改变了人们获取新闻信息、沟通交流、生产生活的行为、习惯和方式。

经过多年不断探索推进，当前，我国媒体融合发展步入深度相融、提速升级阶段，在党委和政府的主导下，多元化、特色化媒体融合发展模式越发成为媒体融合发展的主流趋势。得益于政策、技术、资金等方面资源优势，国内各个层面的传统媒体在内容、渠道、平台、经营、体制、运行、模式等方面已有诸多特色亮点。新技术广泛应用，新传播效果显著。新闻视频化渐成主流趋势。顶层设计，政策引领。立足主业，跨界合作，多元经营。优化流程，资源共享。

新闻舆论处在意识形态工作的最前沿。历史和现实证明，新闻舆论阵地没有真空，正确的思想舆论不去占领，必然被各种错误的思想舆论占领，必须切实增强政治意识、阵地意识，坚持正确舆论导向，着力加强新闻宣传舆论阵地建设。在此背景下，基层党报开展媒体融合报道，不断增强新闻宣传工作的传播力、引导力、影响力、公信力，具有重要的现实意义和深刻的长远意义。

### 2. 强力推出专栏报道

专栏报道是强化舆论引领、凝聚共识合力的重要方式。《宝安日报》对创文新闻宣传报道高度重视，精心组织，多措并举、反应迅速，第一时间从工作目标、宣传内容、工作安排、工作要求四个大的方面制定出台了《《宝安日报》2017 年创建全国文明城市宣传工作方案》。按照方案要求，精心推出了一系列创文新闻宣传报道。

2017 年 4 月 14 日，宝安区全国文明城市创建千人动员大会一落幕，《宝安日报》即精心组织策划重磅推出了 10 个版的“创建全国文明城市 宝安在行动”大型报道。随后，自 2017 年 4–10 月，《宝安日报》把握关键节点，

不惜版面篇幅，在重点新闻版面持续推出“创建全国文明城市 宝安在行动”系列大型专栏报道，累计刊发报道版面1000余个，新闻4500余篇，日均6版，实现了创文新闻宣传报道质量和数量的有机统一。

特别是2017年8月7日，瞄准以人民为中心的发展理念，创文市民共治共建共享这一价值内涵，《宝安日报》总编辑悉心拿捏、审时度势，亲自点题，精心部署安排，从不同视角、不同领域、不同方面组织推出“从我做起创文明大讨论”大型系列专栏，倡导市民从小做起，从身边事做起，共建文明美好家园。

该专栏在具体策划报道实践中，走访农贸市场、图书馆、公园、汽车站、小区、商场、政务服务中心等地，以义工代表来信呼吁点滴做起创文明，推出了宝安区部分义工致信本报《文明在于一言一行 创建源于一点一滴》、《宝安日报》致全区市民的一封信，以来信互动形式进行策划报道呈现。市场作为市民生活的重要载体，《宝安日报》以农贸市场为切入点，走进福中福市场，听商户、顾客、保洁员谈创文心里话，推出了《市场环境好 买卖都舒心》新闻策划报道；图书馆作为公共文化场所，承担着提升市民文明素养，涵养思想内涵价值的重要职责，《宝安日报》走访中心区图书馆，听读者、管理人员谈创文感受与建议，推出了《人人都来讲文明 共创“悦”读新环境》新闻策划报道；公园作为创文测评体系的重要组成部分，《宝安日报》走访宝安公园，听休闲健身师门、安保人员、清洁工聊变化、谈创文，推出了《景美安全氛围好 休闲健身更开心》新闻策划报道；汽车站是城市流动的文明窗口，《宝安日报》走访宝安汽车站，听乘客、司机、义工畅谈创文感受与建议，推出了《环境更好安保更严 互相促进共享文明》新闻策划报道；“每一个小区就是一个小社会，创文要从小区做起”，《宝安日报》走访小区，听小区居民、管理人员谈创文感受与建议，推出了《小区环境美如画 和谐文明大家夸》；商场是创文工作的主战场之一，《宝安日报》走访商场，听服务人员、管理人员和市民谈创文变化，推出了《商场明亮整洁 处处彰显文明》；办事窗口是城市文明的缩影，《宝安日报》走访宝安政务中心，听市民群众和服务人员谈创文变化，推出了《文明用语挂嘴边 和谐景象随处见》。宣传报道实践证明，该专栏凝聚了共识合力，促进了共治共建共享，取得了良好反响效果，赢得了各级领导干部的一致好评。

具体来讲，该专栏报道有以下三个方面的显著特点。一是立意高远、精准落点。此专栏报道系由《宝安日报》总编辑悉心拿捏、审时度势，亲自点题部署，精心指导推进，瞄准以人民为中心的发展理念和创文市民共建共享这一价值内涵，上接天线，下接地气，有机联通，精准发力，紧密结合大宝安地区创建全国文明城市的重要背景、实际情况、工作举措、特色亮点，开设《从我做起创文明大讨论》专栏。二是深入一线、互动互联。该专栏报道宏观思路方向明确后，各采编部门协作联动、迅速落实，深入基层、深入一线、深入挖掘，察实情、听民声、捉“活鱼”，用心采写编辑，精彩多元呈现，强化与市民、与读者的互动互联，深度展现社会各界对创文的心声和意见建议。三是守正出新、凝聚共识。创新是增强新闻报道活力的源泉，而凝聚共识则是开展新闻报道的重要目的。该专栏报道创新了报道内容、呈现方式和引导理念，有效增强了创文新闻策划报道的传播力、影响力、引导力，为创文营造了良好氛围，凝聚了合力共识。

### 3. 加强公益策划宣传

公益策划宣传是宣传报道体系的重要组成部分。而公共文明公益广告宣传和公共文明公益活动，对提高市民公共道德和文明素养，凝聚心灵正能量，塑造全民健康与美丽的心理、心态、心情、心智，具有重要的现实意义和深刻的长远意义。

基于此种认识，《宝安日报》明确重点、强化创意，持续刊播社会主义核心价值观、“讲文明树新风”等主题公益广告，公益广告宣传覆盖面、影响力不断扩大，引导力、推动力持续增强。

从2017年1~8月，《宝安日报》累计推出“讲文明树新风”“社会主义核心价值观”公益广告120余个版。“培育和践行社会主义核心价值观，争创第五届全国文明城市”“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”“人民有信仰 民族有希望 国家有力量”“崇德向善 宜居深圳”“日行一善 大爱深圳”“忠厚传家久 读书继世长”“绿水青山就是金山银山”“厉行节约 反对浪费”“送人玫瑰 手有余香”“人无信不立 业无信不兴 国无信不强”等一大批通俗易懂、创意新颖，向善向美、启人心扉的“创文”公益广告，逐渐在市民心中落地生根。

组织策划开展公共文明活动是强化舆论引导、凝聚共识合力、推动工作开展的重要方式。“市民文明观察团”，顾名思义就是在新发展理念下，围绕文明城市建设共建共享这一核心要义，积极稳妥地组织市民开展城市文明观察、评议、督导活动。这既是新闻媒体落实“走转改”，践行“三贴近”的具体要求，更是坚持从群众中来到群众中去工作方法的生动实践。

从2017年5月开始，《宝安日报》牵头联合团区委组建了一支由市民代表、义工代表和媒体代表所组成的“市民文明观察团”，发动市民观摩、评议城市文明。《宝安日报》从活动内容、活动时间、活动要求、报道时间、报道规模等方面制定出台了《市民文明观察团活动方案》。《宝安日报》“市民文明观察团”公共文明活动具体的运行模式为每周开展一次，重点围绕“公共环境、公共秩序、人际交往、公益行动”四大板块的“痛点”为主要观察、调研、督导领域。

目前，《宝安日报》“市民文明观察团”公共文明活动已连续开展20期，组织文明观察团团员100余人次

深入基层社区走访测评，调研督导，积极建言献策，深入宣传报道，精细文明引导，形成了常态化、制度化、规范化的运行模式，营造了全民参与、共建共享的舆论氛围，增强了市民的家园意识和文明素养，有效地推动了创文工作向纵深开展。

### 4. 强化舆论监督功能

2016 年 2 月 19 日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调指出，“团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针”。“舆论监督和正面宣传是统一的”。“新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观”。作为基层党报的《宝安日报》，2015 年 7 月，报纸版面刷新后，精心推出的“声音”版，就很好地体现了习近平总书记“2·19”讲话有关新闻舆论监督这一精神内涵要求。

经过两年多的创新探索和实践，声音版《民声》栏目，得到了宝安区各级领导干部的充分肯定，深受广大市民百姓喜爱。特别是 2017 年 4 月初，《宝安日报》与宝安区纪委（监察局）在声音版联合开办《监督哨》栏目，更是成为《宝安日报》的一块金字招牌。该栏目立足于“办好办活‘监督哨’栏目，及时反映党员干部的不作为、慢作为、乱作为问题，将《监督哨》栏目办成收集问题线索、教育党员干部的新平台。”宝安区纪委区监察局对《宝安日报》声音版‘监督哨’栏目反映的问题线索，积极关注，不断加大正风肃纪的力度。

2017 年 4–10 月，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目，重点系统全面聚焦创文工作，累计推出创文报道 150 余篇，版面 100 余个。所开展的一系列舆论监督报道基本上得到有效改善解决。如 2017 年 5 月 26 日，在举全区之力迎接全国文明城市测评的关键时期，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目以“管线铺设工地变垃圾坑”为题，对兴华二路冠城世家段人行道非法开挖进行了报道，得到了深圳市副市长、时任宝安区委书记黄敏同志的高度重视，并两次作出重要批示。随后，5 月 31 日，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目，着眼于强化宣传引导，树立法律权威，以“兴华二路管线铺设路段已恢复通行——涉及非法开挖，施工单位负责人被行政拘留”为题，对该舆论监督新闻事件进行了跟踪报道，有效维护了宝安文明城市形象与人民生命财产安全及公共利益。

例如，2017 年 5 月 10 日，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目报道了宝安大道蚝乡公交站台附近人行道破损严重的情况。5 月 17 日，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目反馈报道指出，“记者在蚝乡公交站台附近看到，工人正在抓紧修复人行道路面。但受近期下雨影响，工程进展稍缓，预计明日能修复完毕。”又比如，2017 年 8 月 11 日，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目报道了宝安公园等公交站台上的道路分布图上，“锦花路”标注成“棉花路”的情况。随后，8 月 23 日，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目刊发读者“晴空鹤”来信指出，“相关站台上的小区、道路分布图都已及时更新，为相关工作人员的付出点赞！”《宝安日报》声音版《监督哨》栏目有效强化了报纸与党委政府、市民的粘连度，既成为各级各部门领会上级精神、明确工作思路重要抓手，更成为开展舆论监督、改善民生实事的有效载体。

此外，《宝安日报》声音版《监督哨》栏目，还推出了“宝安义工湖南救灾”“老人倒地不起 城管及时送医”“交警冒高温 指路搬行李”“民警创文热 义工送西瓜”“共建美丽城中村 网友纷纷来支招”等一系列弘扬主旋律、传播正能量新闻报道。

### 5. 强劲打通“两个舆论场”

习近平总书记强调指出，“现在，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”在此背景下，打通“两个舆论场”具有重要的现实意义和深刻的长远意义。

从新闻传播学上讲，舆论场是指舆论形成和传播的场域。而“两个舆论场”这一概念则是由新华社原总编辑南振中于 2003 年正式提出，具体来讲，一个是“官方舆论场”，主要是由执政党和政府管办的官方媒体（党报、党刊、广播电视台、通讯社、官方网站等）为表达主体；一个是“民间舆论场”，主要是由社会化网络自媒体（个人空间、微博、微信）为表达平台而形成的舆论场。

《宝安日报》作为大宝安区委（宝安区委、龙华区委、光明新区党工委）机关报，是治区理政的重要资源和重要手段。为充分发挥《宝安日报》在大宝安地区新闻宣传、舆论引领等方面的排头兵、主阵地作用。近年来，《宝安日报》遵循“内容为王、移动优先”的媒体融合发展理念和基本原则，着力加快推进媒体融合发展进程。紧紧围绕大宝安地区党委政府中心工作大局，精心策划、深度聚合，拓展渠道、立体传播，深入实施移动优先的媒体融合发展战略，着力做大做强《宝安日报》舆论阵地。

“报”是传播的内容，“纸”是传播的载体。县域报是我国党报序列中最基层的主流媒体，是上传下达、承上启下的神经末梢，承担着把党的方针政策传达到基层干部群众“最后一公里”的重要责任。在当前多元文化交融、多种思潮涌动、多样价值并存的环境形势下，《宝安日报》作为中国县域党报、机关报中的一面旗帜，有机打通“两个舆论场”具有重要的现实意义和深刻的长远意义。

近年来，《宝安日报》将媒体融合、移动优先作为重要发展战略，并将之确立为“一号工程”。新改革组建了融媒体中心，出台了融媒体运营考核管理办法，再造策、采、编、审、发流程，重大新闻报道形成了“一次采集、多次分发、多元传播”的工作格局。目前，《宝安日报》共负责宝安通 APP 的运营工作，负责 20 个新媒体的运营管理工作，形成了“1+1+1+N”新媒体矩阵格局

（下转第 46 页）